

WORKSHOPS

VÁMONOS A NYC

AGENDA

I LOVE NYC - BE CREATIVE

DÍA 2

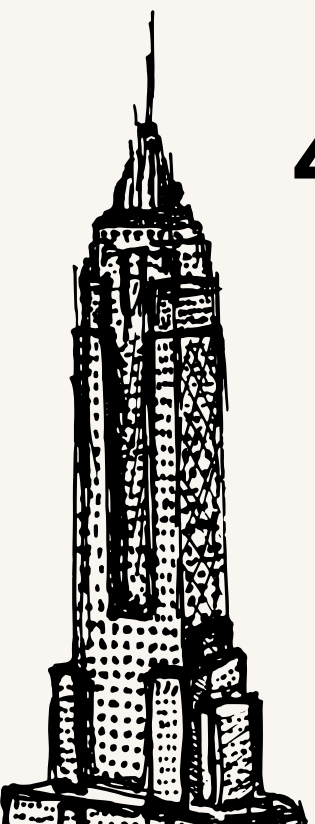
DÍA 3

THE SHARK - THE WHEEL

DÍA 4

DÍA 5

4 mastermind en los que trabajaremos un plan de negocios desde la rentabilidad hasta la creatividad, en todos sus colores.



DÍA 1

ACCOMMODATION

Write down hotel's name

Address

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Meals

Breakfast Included

Price

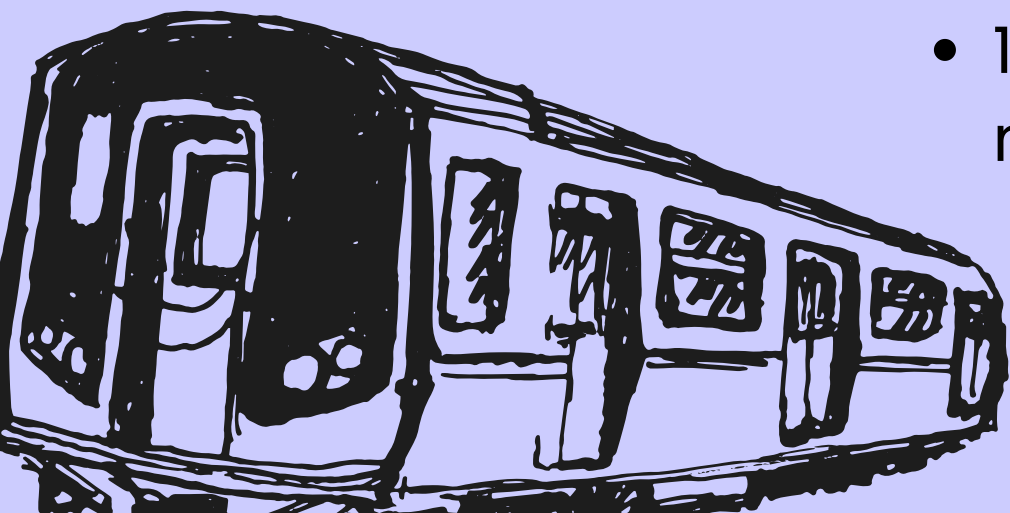
USD 1,400/person

Luggage

30 kg/person

Note

- 5 min. walk to MRT
- 3 min. walk to 7-11
- 10 min. walk to night market



DÍA 2 - I LOVE NYC

WS 1 - CITY BRANDING

10:00-12:00

PLAN DE NEGOCIOS

WORKSHOP 1

Un espacio donde vamos a definir nuestros objetivos, los pain points que tenemos actualmente en nuestros negocios y proyectos para emprender el viaje de encontrar las herramientas, rutas y soluciones para llevar a cabo nuestros objetivos.

Armar un plan de negocios, entendiendo nuestras unidades y de ahí partir para entender qué marketing queremos crear.

Brooklyn





DÍA 3 BE CREATIVE

WS 2 - ARTIST WAY

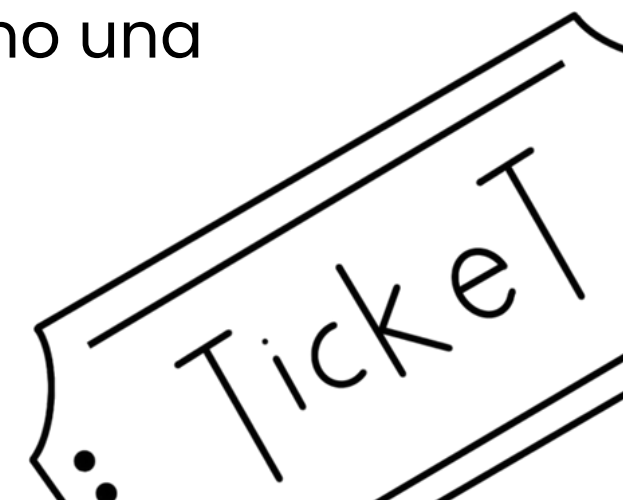
DESBLOQUEAR CREENCIAS

WORKSHOP 2

Haremos ejercicios para desbloquear patrones, creencias limitantes, compartiremos una actividad para establecer los objetivos de nuestro próximo semestre.

Aprenderemos cómo contar una historia, cómo narrar nuestro proyecto y la metodología de la realización de un guión aplicada para estrategias de comunicación y conexión con audiencias.

Tu estrategia de marketing es como una película, armemos las escenas.



DÍA 4 - MY OWN SHARK

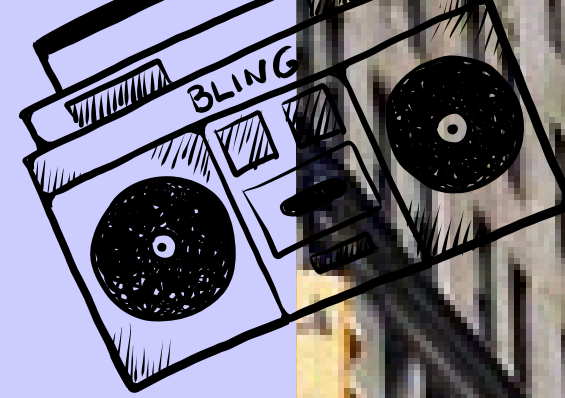
WS 3 - NEGOCIOS

10:00-12:00

BUDGET & NEGOCIACIÓN

WORKSHOP 3

Veremos las dificultades a la hora de hacer negociaciones en la vida laboral y profesional. Cómo saber negociar, establecer límites e identificar la verdadera rentabilidad de los objetivos que nos proponemos. Cómo y cuánto cobrar por mis productos y servicios. Cuándo debo hacer aumentos. Cómo debo negociar mis contrataciones.



DÍA 5 THE WHEEL

WS 4 - EXPANSIÓN

10:00-12:00

RENTABILIDAD & VIDA

WORKSHOP 4

Generamos nuestro plan de acción y negocios semestral para tener una hoja de ruta ordenada con puntos a cumplir y pasos a seguir, donde tendremos claridad, metas y números definidos.

Compartiremos una jornada en la que nuestras unidades de negocio, costo, precio y valores estarán establecidos.

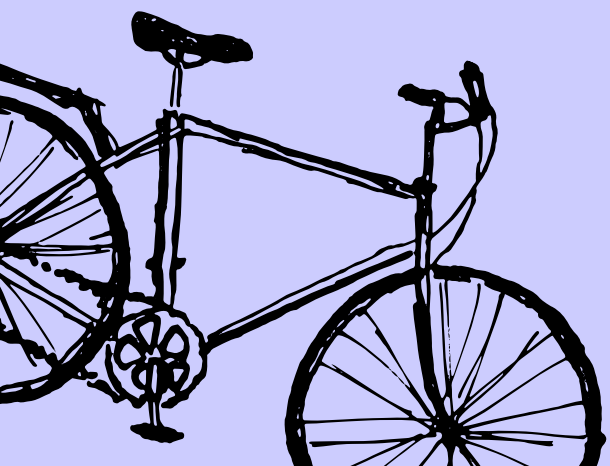
Con un seteo de metas de seguimiento mensuales por 3 meses, en los que nos encontraremos una vez por mes por dos horas.



DÍA 6
MENTORING



ESTE DÍA TENDRÁN SESIONES
DE 30 MINUTOS CON CAROLINA CLACK
PARA EVALUAR EL PLAN DE NEGOCIOS
Y MARKETING QUE HAN TRABAJADO Y
TENER UN FEEDBACK 1:1
RESTO DEL DIA LIBRE



DÍA 7

FIN DEL VIAJE

**LLEVA CONTIGO LAS LECCIONES
APRENDIDAS Y COMIENZA A
IMPLEMENTARLAS EN TU VIDA, LA RUTA
EMPIEZA HOY. EL VERDADERO TESORO DE
TODO VIAJE ES LO QUE UNO APRENDE
DURANTE EL RECORRIDO DEL MISMO.**

